

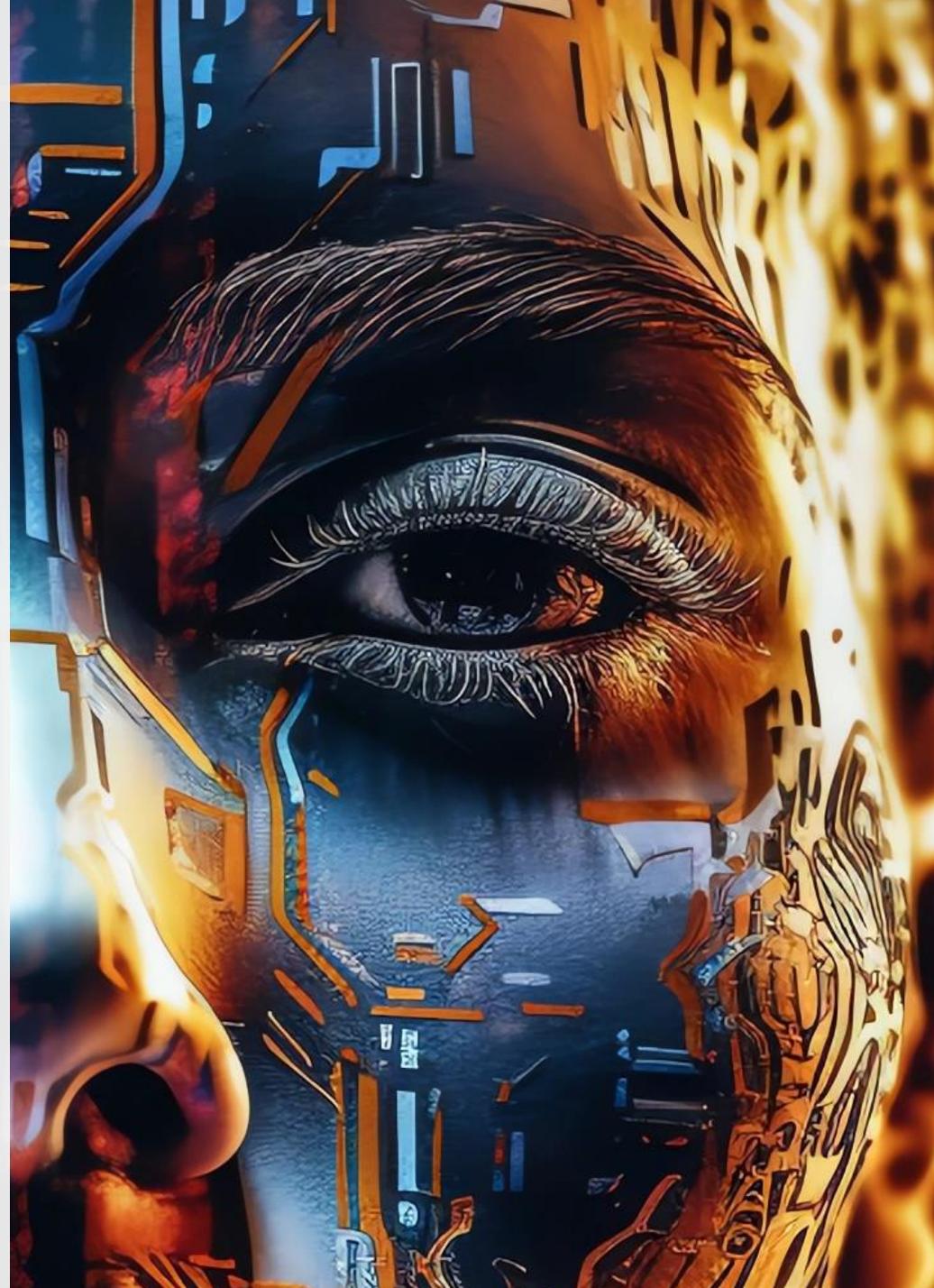
UCC – Impulsvortrag

Kay Kaczmarek



DOK

FORUM | ICT TRENDS



Was hat sich am Markt getan?



„New Work“ = „New Normal“?

wollen am liebsten **gar nicht** (mehr)
im klassischen Büro arbeiten

15%

>50%

der potentiellen Bewerber möchte
selbst über Arbeitsort und -zeit
bestimmen können

Jeder

dritte

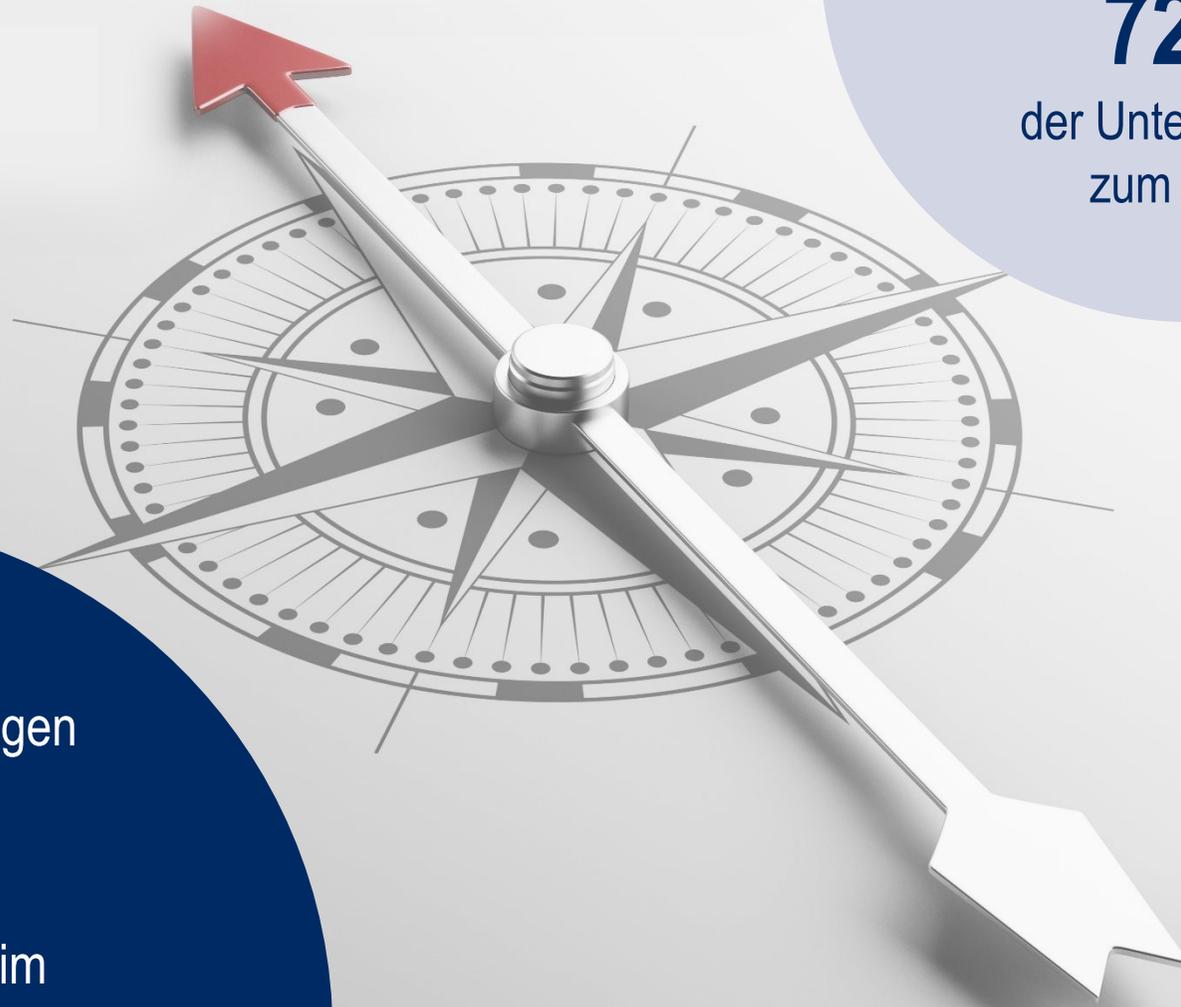
potentielle Bewerber
kann sich mittlerweile
vorstellen, die Hälfte
seiner Arbeitszeit im
Homeoffice zu
verbringen

(Quelle: Bitkom-Studie zu Digitalisierungsschub)

(Video-)Konferenzen
gehören in

72%

der Unternehmen
zum Alltag



Die Deutschen verbringen

17%

ihrer Arbeitsstunden im
Homeoffice

(Quelle: [Deutsche verbringen 17 Prozent ihrer Arbeitsstunden im Homeoffice](#) (cebra.biz))

Projekte aus der Praxis...

...und immer geht es auch um Home Office und
Konferenzlösungen

...und um die Konsolidierung der Kommunikation
in einem Client!



KVN

Kassenärztliche Vereinigung
Niedersachsen

Getrennte Produktwelten
zusammenführen – Contact
Center (Anrufverteilung) und
Unified Communications
wachsen zusammen.



Cisco und Microsoft –
ein integrierender Ansatz
in einem industriellen Umfeld

BSR



Cisco-Cloud-Lösung
„Made in Germany“



Die Migration von On-Premise zur privaten Cloud –
Out-Tasking der gesamten Kommunikationslösung



Der Wunsch nach mehr
Eigenverantwortung –
Kommunikation per
Software-Virtualisierung
im eigenen
Rechenzentrum



/*hannIT

Usability für den Anwender steht bei der Region Hannover im Fokus – die passende Ausgestaltung des Vergabeverfahrens hat dabei einen bedeutenden Anteil am Erfolg.



Gemeinsame Ausschreibung und
begleitendes Change- und
Akzeptanzmanagement





DOK

FORUM ICT TRENDS

